

360Cargo 协同物流平台 助力物流企业制胜的九大要素

Rev A02

目录

简介	1
#1 跨地域构建和扩张营销体系.....	1
#2 客户第一，服务制胜.....	1
#3 强化帐务管理，提高资金效益.....	2
#4 透明的考核与激励制度.....	4
#5 通过流程自动化降低企业成本.....	5
#6 设计责权清晰的组织结构.....	6
#7 提高风险控制能力.....	7
#8 建设灵活可伸缩的弹性业务系统.....	8
#9 集中优势创造规模效应.....	9
结论	9

简介

身处经济低迷的年代，企业面临着三种选择：回避现实、承认失败或主动控制。前两项选择——静候风暴来袭或接受重创——可能会使企业陷入措手不及完全瘫痪的困境，后果不堪设想。但是通过主动控制，企业就能领先于竞争对手，扩大市场份额，确保从容应对各种市场挑战。

主动控制的一种方式，在选择员工、流程、技术、服务和产品时进行全面衡量。如何精简员工并提高员工的工作效率？如何简化业务流程，让业务人员能有效地开拓和服务客户？如何提升客户的满意度和忠诚度，从而实现更多的收入？如何降低差错率，从而降低企业的纠错成本？如何缩短财务周期，提高资金的利用率？如何整合公司资源，集中优势力量创造核心竞争力？如何加强目标管理，通过适当的绩效考核来激励员工？哪种技术既能帮助您快速达成目标，又能实现成本节约？

这些问题的解决，将是企业制胜的关键因素。泓博软件开发的 360Cargo 协同物流平台，是基于互联网的物流企业应用解决方案，针对物流企业经营制胜的 9 大要素提供了切实有效的手段。

欢迎了解 360Cargo 如何帮助物流企业实现管理目标获取不断成功。

#1 跨地域构建和扩张营销体系

快速地构建和扩张营销体系是企业生命的保证。在充满竞争的时代，确保抓住一切潜在客户、业务机会、现有客户、续订业务机会，比以往任何时候都更重要。基于广域网的 B/S 架构（即浏览器/服务器架构）企业应用管理系统，能帮助企业突破地域、技术手段、计算机专业人才等限制，在全国甚至全球范围内构建统一规范的业务和服务平台。B/S 结构的软件系统使业务人员能在任何时间任何地点开展工作，管理人员也能随时随地监控业务和财务状况，企业能伸缩自如地快速应对市场环境的变化。

基于这一理念，360Cargo 协同物流平台以纯互联网应用的为基本设计思想。系统无需任何客户端安装，对客户端电脑操作系统和配置性能要求极低，系统维护与升级只需总部的 IT 人员针对服务器端进行；同时，系统使用方便，操作简单，用户也无需接受复杂的操作培训，具有极低的整体拥有成本（TCO），是企业实现快速扩张的有效工具。

#2 客户第一，服务制胜

对于成长型企业，每一个客户都至关重要。企业与企业的竞争，是经营能力的竞争，更是服务质量的竞争，客户服务水平决定着企业核心能力的方

向和价值。企业如果不断创新服务项目，提高服务质量，在客户服务、客户满意度方面胜人一筹，不仅能培养客户忠诚度，还能有效吸引新客户，确保稳定、持续、增长的收入来源。

客户门户

对物流企业而言，由于客户要求的多样性，提供透明、方便的客户自助服务是客户服务水平的体现。360Cargo 提供客户门户模块，能让物流服务企业的客户自行登录到系统中，实现自助录入委托和自助追踪查询，并能实时获取消息通知、进行文档和账单管理等，使客户能方便及时了解业务进展，并保证了客户交互过程中的数据准确度，有效提高服务质量和客户满意度。

业务进展状况

物流服务的过程环节多，时间跨度长，客户容易迷失。360Cargo 的业务进展状况功能可以一目了然地展现客户当前所有业务的进展历史和处理状况，确保服务过程透明化，有利于企业与客户双方增进互信，减少误解和冲突，实现良性互动。

序号	NO	业务类型	客户	订舱	进仓	装箱	进港	报关	放行	正常出运	核销单回	核销单取	客户参考编号
1	S090600217	海运整箱出口	晋城汉机	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			MPT09025
2	S090600176	海运整箱出口	晋城汉机	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			MPT09024
3	S090600153	海运整箱出口	晋城汉机	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			MPT09023
4	S090600132	海运整箱出口	晋城汉机	✓	✓	✓	✓						MPT09022
5	S090600127	海运整箱出口	晋城汉机	✓	✓	✓	✓						MPT09021
6	S090500094	海运整箱出口	晋城汉机	✓	✓	✓	✓				✓	✓	MPT09020
7	S090500090	海运整箱出口	晋城汉机	✓		✓			✓				MPT09029
8	S090500034	海运整箱出口	晋城汉机	✓	✓						✓	✓	MPT09019
9	S090500024	海运整箱出口	晋城汉机	✓	✓	✓	✓						MPT09017
10	S090500023	海运整箱出口	晋城汉机	✓	✓	✓	✓				✓	✓	MPT09018

批量邮件发送

360Cargo 的客户关系管理模块内置了批量邮件发送功能。用户可以在系统里预设好促销、通知等邮件模板，针对系统内维护的客户联系人进行自动批量发送，从而有效帮助销售员提高工作效率，帮助企业提高促销覆盖面。

#3 强化帐务管理，提高资金效益

物流企业属于资金密集型企业，资金使用的效益将关系到企业的生存和发展。加强账务管理，对企业的应收账、应付账进行有效控制，有利于提高资金效益，提供企业的盈利水平。

利润审核

为了便于管控业务的盈利状况，360Cargo 提供了利润审核功能。对每一笔业务，系统都自动计算其利润额和利润率，供管理人按需审核。对利润特别低的业务，系统更以特别颜色标出，以起到警示的作用，也可利于发现账务错误。

费用比对

物流服务企业，尤其是第三方物流和货运代理企业，其角色是发运人和具体业务承担人之间的中间人，因而每一笔业务项目都要向客户收取费用，并向实际业务承担人支付费用。由于费用项目最多，经常可能发生费用漏收或漏付现象，造成账务纠纷或资金损失。360Cargo 提供了费用比对功能，帮助企业进行账务审核，降低账务差错率。

费用类型	Debit		Credit		利润(CNY)
AMS	25.00	USD			170.50
THC	1,120.00	CNY			1,120.00
Truck Freight	1,000.00	CNY	550.00	USD	-2,751.00
港杂费			1,405.00	CNY	-1,405.00
港口建设费	100.00	CNY			100.00
Customs Charge	85.00	USD	85.00	USD	0.00
	150.00	CNY	150.00	CNY	
文件费	200.00	USD			2,818.90
	140.00	USD			
	55.00	USD			
	125.00	CNY			
订舱费	600.00	CNY			600.00
Handling Charge			1,000.00	CNY	-3,693.90
			200.00	USD	
			55.00	USD	
			140.00	USD	
安保费	60.00	CNY			60.00
海运费	3,700.00	USD	3,025.00	USD	4,603.50
总计:	31,833.10	CNY	30,210.10	CNY	1,623.00

账龄控制

应收账款的账龄过长将影响企业资金的周转，也存在较大的不可回收风险。360Cargo 对账单的账龄进行实时跟踪，对超龄账单更以特殊颜色标注，以起到警示的作用。系统还能计算每个客户历史业务往来的平均账龄，从而帮助企业评估客户信用，及时发现、规避账务风险。

请款审批

360Cargo 系统里，所有业务费用和非业务费用的付款、报销都经由系统进行二级审批控制，做到有据可依，有迹可查，确保资金流出严格把关，降低资金风险。

开支报告

系统可以针对一段时间（如一个月、一个季度等）内的请款支出数据，按照支出类型进行汇总，形成开支报告，方便企业掌控其资金流动情况。

#4 透明的考核与激励制度

今天，目标管理对大多数企业已不再陌生。简言之，目标管理就是设计有效的考核和激励制度，并不断落实形成日常制度，让员工能按企业设定的目标方向努力。但要将企业目标分解为岗位目标，实现员工目标一致，并不是一件简单的工作，必须有完善的制度配合和工具辅助。首先，这个目标必须是可实现、可量测的，否则只会落入空谈；其次，目标的考核要形成制度，并与企业文化相适应，才能在推行中避免阻力，第三，也是最重要的，考核和激励必须公开、公平、公正，消除人情因素，否则可能引起员工的反感情绪，反而降低员工的工作热情。

报表

绩效考核离不开有效的数据分析报表。360Cargo 提供了强大的自定义报表功能，允许企业选择不同的类别（如业务类型、账务类型、业务部门、销售员、操作部门、操作员、客户类别、客户、承运人、订舱伙伴、月度等）进行交叉汇总，实现报表的随需而动。下面是两个例子：

部门	业务员	国际海运			内贸海运			空运			Total
		JAN	FEB	MAR	JAN	FEB	MAR	JAN	FEB	MAR	
业务一部	肖	120	200	100	343	156	460	343	156	460	2338
	杨	110	80	234	460	256	20	460	256	20	1896
	刘	800	120	23	100	213	308	100	213	308	2185
	total	1030	400	357	903	625	788	903	625	788	6419
业务二部	陈	232	110	299	230	100	230	230	100	230	1761
	吴	130	800	234	450	234	232	450	234	232	2996
	孙	410	232	143	210	23	433	210	23	433	2117
	total	772	1142	676	890	357	895	890	357	895	6874
业务三部	李	13	130	156	343	156	460	430	299	343	2330
	张	100	410	256	460	256	20	634	234	42	2412
	王	230	13	213	100	213	308	320	143	640	2180
	Total	343	553	625	903	625	788	1384	676	1025	6922
total		2145	2095	1658	2696	1607	2471	3177	1658	2708	20215

按部门、销售员、业务类型、月度进行交叉统计的报表

月度	部门	指定货客户			自揽货客户			Total
		国际海运	内贸海运	空运	国际海运	内贸海运	空运	
JAN	业务一部	200	200	100	343	156	460	1459
	业务二部	80	80	234	460	256	20	1130
	业务三部	120	120	23	100	213	308	884
	total	400	400	357	903	625	788	3473
FEB	业务一部	232	110	299	230	100	230	1201
	业务二部	130	800	234	450	234	232	2080
	业务三部	410	232	143	210	23	433	1451
	total	772	1142	676	890	357	895	4732
total		1172	1542	1033	1793	982	1683	8205

按月度、部门、客户类别、业务类型进行交叉统计的报表

罚息

360Cargo 提供了罚息的功能（如客户不需要，此功能可关闭）。系统允许对企业的应收账款进行设置，当账单帐龄超过一定的期限后，系统每月自动

按账单金额的一定比例产生一个针对销售人员的罚息单，供企业调整销售人员的业绩。这样，企业对销售人员的绩效考核可以综合考虑利润、利润率、帐龄等各种因素，能促进回款期的缩短和资金利用水平的提高。

销售业绩

360Cargo 能自动计算销售员的月度业绩（包括当月新业务创造的利润业绩、本月之前的已有业务在当月因为账单调整带来的改单利润、罚息抵扣等，见下图）。另外，系统能根据预设的奖金提成规则自动计算销售员的业绩奖金，实现自动化的销售业绩考核流程处理。

销售部门	销售员	月份	应收	应付	正常利润	改单应收	改单应付	改单利润	罚息	最终利润	货币	最大账龄
内贸部	彭国	2009-06	104,715.00	-89,511.00	15,204.00	0.00	-826.00	-826.00	0.00	14,378.00	CNY	65
内贸部	彭国	2009-05	46,950.00	-42,975.00	3,975.00	40.00	0.00	40.00	20.00	3,995.00	CNY	95
内贸部	彭国	2009-07	114,654.00	-104,979.00	9,675.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,675.00	CNY	38

员工考核

物流企业的运作依赖于其员工。销售员的收入实现、操作员的成本控制，都将影响企业的经营绩效。360Cargo 系统能帮助企业实现公平有效的目标管理，将员工的考核与其工作绩效相挂钩。系统能按照企业的实际情况和要求，每月将企业的所有业务收入、业务成本和非业务成本都按约定的计算方法自动分摊到每个员工头上，自动生成报表（如下图），从而让管理者能一目了然的看到每个员工的工作绩效和价值，促使员工按企业期望的方向努力工作，压力与动力共存，公司与个人双赢。

部门:	业务一部						
员工	收入分摊	业务成本分摊	管理成本分摊	工资成本	价值利润	价值工资比	
张梅	20000	10000	1500	5500	3000	54.55%	
刘鹏	18000	9000	1500	8000	-500	-6.25%	
李萍	32000	18000	1600	10000	2400	24.00%	
周峰	28000	15000	1600	7000	4400	62.86%	

#5 通过流程自动化降低企业成本

企业的利润来自于收入实现，更来自于成本控制。降低成本的关键是提高员工的工作效率，消除浪费、降低工作差错率，这主要依赖于计算机系统提供的业务流程集成。通过流程集成，企业能实现跨部门自动数据衔接和信息反馈，消除信息孤岛，在提高工作效率的同时降低企业运营成本。

360Cargo 是全集成的物流企业运营系统。系统包含销售管理、操作管理、账务管理、合作伙伴管理、文档管理、货物追踪、客户门户等模块，涵盖物流服务企业内从销售到操作到账务处理的全部流程，既避免了数据的重复录入，缩短了业务处理时间，又避免了数据在传递过程中的差错失真，降低了企业的查错和纠错成本。系统也可以和外部客户、供应商的系统进行集成对接，提高协作的紧密程度和业务效率。

网上报销

大部分企业的请款、报销流程都是基于传统手工签批。其过程复杂，等待时间长，经常会出现人为失误、单据遗失等现象，导致不能正常完成，影响企业业务的顺利开展。360Cargo 系统以在线方式重造了这个流程，员工在系统内填写申请单，在线提交后由系统通知经理审批；审批人员在线可以看到所有相关业务信息，提高了审批的效率；经理审批通过后系统自动提交给财务复核，通过后才能转给出纳处理。在线报销大大降低了人为差错，缩短了工作周期，实现了日常借款、报销信息的数据存档，提高了企业的资金管理和内部控制能力，降低了企业经营成本。

#6 设计责权清晰的组织结构

业绩良好的公司都能充分发挥组织的人力资源，实现跨部门协同运转。跨部门协同的关键在于合理的组织设计，这包括清晰的岗位职责定义、明确的信息沟通传递渠道和有效的监督控制体系，以降低部门与人员间的互动成本，确保业务进展中的每个环节都有依据、可追溯，达到企业运营效率最大化。

物流行业是个经验性行业，其业务知识和经验都分散在不同部门的人员身上；这样，合理设计组织结构，实现跨部门的协作和监督就显得尤为重要。360Cargo 系统在这方面有完善的考虑。系统的核心功能按业务环节划分为若干个逻辑上互相关联、在功能上相互独立的基本单元，企业可以按职责设定若干个岗位角色，不同岗位角色的员工可以按承担、审核、知晓三大类别使用系统的功能单元。下表是一个典型的组织设计方案：

	承担工作 Responsible	审核、承担责任 Accountable	知晓情况 Inform
维护客户关系	业务员	业务经理	总经理
审核客户数据	财务	业务经理	财务经理
接单	业务员	业务经理	
处理	操作	操作经理	
反馈客户	业务员	业务经理	操作
联系外包委托	操作	操作经理	业务员
特殊及风险性操作	操作经理	操作经理	财务经理
做帐	操作	操作经理	业务员
收款	业务员	财务经理	业务经理
付款	操作	财务经理	操作经理
帐务处理	财务	财务经理	操作、业务员
实时监控、报表统计	部门经理	部门经理	总经理

角色

360Cargo 允许企业按照自身的情况来定义公司内部的岗位角色，并按角色配置功能权限（右图所示为一个典型公司的角色配置），从而灵活实现与其企业发展特点相适应的组织结构。这样一方面能做到定岗定责，确保每位员工岗位清晰、职责明确，另一方面大大减轻了系统权限配置的工作量，简化了系统的维护管理。

名称	操作
做帐	修改 删除 用户 权限
总经理	修改 删除 用户 权限
操作	修改 删除 用户 权限
操作经理	修改 删除 用户 权限
业务经理	修改 删除 用户 权限
业务员	修改 删除 用户 权限
财务经理	修改 删除 用户 权限
应付帐务操作	修改 删除 用户 权限
应收帐务操作	修改 删除 用户 权限
发票处理	修改 删除 用户 权限
数据管理	修改 删除 用户 权限

数据权限

一个完整的授权管理系统，不仅仅要有功能访问的权限控制，更要有对数据访问的权限控制。360Cargo 系统允许对具有同样角色的人员，定义不同的数据权限（如下图示）。让用户只看到自己允许访问的数据，一方面可以缩短数据检索时间，提高员工的工作效率，另一方面也保护公司敏感信息，避免员工之间恶性攀比效仿，滋生懈怠情绪，影响企业的发展。

用户名	姓名	昵称	分公司名	部门	角色	操作
lily	李丽	小丽	大连站	操作部	做账 操作	删除 修改 修改密码 角色 数据权限
tom	汤姆	Tommy	大连站	操作部	操作经理	删除 修改 修改密码 角色 数据权限
william	威廉	Bill	大连站	华南业务部	业务员	删除 修改 修改密码 角色 数据权限
fang	王芳	Fanny	大连站	华南业务部	业务经理	删除 修改 修改密码 角色 数据权限
lipeng	骧骧	小骧	大连站	海外客服部	业务经理	删除 修改 修改密码 角色 数据权限

#7 提高风险控制能力

物流企业对客户特殊要求、异常情况的支持，是企业服务能力、服务水平的体现，也是企业获取额外收益的有效手段。但特殊要求都必然有其内在的风险，处理不慎的话甚至可能使企业陷入不可挽回的困境；反过来，有效的风险控制则会给企业带来强大的竞争力和丰厚的回报，在激烈的竞争中脱颖而出。

企业对风险业务必须要有特殊的处理要求和管控机制。在 360Cargo 系统里，我们针对物流企业的特点，为风险业务进行了专门归类，并设置特别的权限。如海运业务中，我们对提单的电放、合并、分拆、倒签、预借等都有特别的处理机制，可以做到专人负责，实时监控，收放自如。

此外，360Cargo 也提供了充分的客户信用风险防范机制。系统的合作伙伴关系模块包含对客户信用数据（如结算方式、信用额度等）的管理和审核功能，系统并将这些信息传递到业务和账单处理的各个环节中，使企业员工能消除信息盲点，规避客户信用风险。

#8 建设灵活可伸缩的弹性业务系统

成长型企业面对多变的市场环境，需要灵活调整自我，快速应对市场需求。任何墨守成规、僵化死板的企业，都会被市场淘汰。企业的灵活性，一方面反映在业务类型上，要能按照客户的要求迅速提供多种类型的服务；另一方面反映在管理能力上，要能及时采集数据、分析发现问题，调整企业经营策略。

企业的快速反应能力，离不开强大的业务管理信息化系统。但是，企业进行信息化建设是一个双刃剑。一方面信息化系统能帮助提高业务处理能力，另一方面信息化系统如果选用不当，会束缚企业的手脚，限制企业的发展。因此，建设企业信息化系统一定要考虑可伸缩性，选用弹性的系统以适应未来的要求。

360Cargo 就是一个具有很强灵活性的系统，提供了很强大的自定义配置功能。例如，系统的业务类型、服务要求等信息都可以由用户自定义配置，从而适应企业不同时期的不同业务特点。一方面，系统支持海运、空运、铁路、陆运、项目物流等业务类型，为企业扩展新业务领域提供了可能，而企业目前不需要的业务可以暂时关闭。另一方面，系统也允许企业根据当前的发展特点进行业务细分，自定义各种细分类型，如可以将海运进一步细分为国际海运整箱出口、国际海运拼箱出口、国际海运进口、国内海运出口、国内海运进口等，或者按业务来源细分为指定货、自揽货、同行货等，从而能使企业按细分类别自动获取详细的统计数据。



系统基础数据配置模块

另一个例子是岗位角色、用户权限配置。由于 360Cargo 系统允许用户自行配置岗位角色及其允许使用的功能，因而既能支持“一人干到底”的小公司运作，也能支持岗位明确的集团型企业，具有很强的可操作性，可以随着企业的发展而不断调整。

系统的文档打印输出功能也充分考虑了灵活性的要求。所有的打印模板都可以由用户自行修改配置，上传到系统里。对同一类打印模块（如提单、账单等），系统允许上传多个模板文件，这样用户可以按需选用适宜的打印输出格式，适应灵活的业务要求。

#9 集中优势创造规模效应

在激烈竞争的时代，物流企业要成功，必须形成自身的优势，包括市场、资源、人才、文化等各方面。优势的形成，一方面是日积月累的结果，另一方面也是企业资源整合的结果。化分散为集中，通过集团发展或企业结盟形成规模效应，是企业降低成本，提升竞争力的有效途径。通过集团化运作，企业能进行集中采购、集中服务、集中管理，有利于降低单元成本并获取客户的信任支持。

360Cargo 系统对企业的集团化发展提供了良好的支持。系统能按照不同规模企业的要求，设定多分支的组织结构；集团内的公司间可以集中经营，也可以独立经营；数据可以跨分支共享，也可以在限制在某一支内部，能满足不同类型物流企业在不同发展时期的不同要求。系统对集团内的公司，能自动合并生成汇总报表，帮助企业大幅提升数据统计的能力和效率，发掘规模经营机会，实现规模效应。

结论

在经济低迷的年代，物流企业要在日益激烈的竞争中胜出，必须主动控制自我，不断深化管理，对企业的管理战略进行系统规划，并积极采纳先进的信息技术来实现管理目标，这样才能确保持续成功。

360Cargo 系统是基于互联网技术的物流企业管理系统，能在降低企业运营和管理成本的同时有效提升企业的服务水平和盈利水平。在您通向成功的道路上，360Cargo 已经替您完成了最艰巨的工作；不论您是大企业还是小公司，只要选择了 360Cargo，您完全可以专注于业务，获得飞跃发展。

关于泓博软件

泓博软件是一家致力于提供物流领域商务应用解决方案的专业软件服务商。我们提供灵活的解决方案，为物流服务业提供广泛的技术服务，包括物流行业客户关系管理、物流业务与财务管理、EDI 电子数据交换、EAI 企业应用集成等，从而帮助企业协调管理信息流、资金流、物流，有效降低经营成本，提高运作效率，增强透明度，辅助决策支持，提升客户服务水平和盈利水平。

联系我们

泓博软件（上海）有限公司
上海市浦东新区张江高科技园区
碧波路 49 弄 10-101 室
邮编：201203
电话：+86 (21) 5027 3987
info@hyperlogis.com
www.hyperlogis.com

© Copyright 2006-2009 Hyperlogis Company.

All materials property of Hyperlogis Company All rights reserved. No portion of this document may be reproduced in whole or in part without the prior written permission of Hyperlogis Company. Any written materials are protected by copyright laws and international treaty provisions. Other product and company names are trademarks or registered trademarks of their respective owners.